

# Urlaub Perfekt - Leserbefragung



# Untersuchungssteckbrief

## **Zielsetzung:**

Die Leserbefragung sollte Aufschluss geben über die Bewertung des Titels in der Käufer- bzw. Leserschaft, sowie neben Reiseinteressen und Eckwerten zum Reiseverhalten wichtige Strukturmerkmale dieser Gruppe ausloten.

## **Methode:**

Die Leserbefragung „Urlaub Perfekt“ wurde schriftlich durchgeführt über einen im Heft 01-2/05 platzierten Fragebogen.

# Untersuchungssteckbrief

## **Grundgesamtheit und Stichprobe:**

Eine Unterscheidung zwischen Käufern und Abonnenten wurde nicht vorgenommen; der Fragebogen richtet sich gleichermaßen an alle Leser von Urlaub Perfekt.

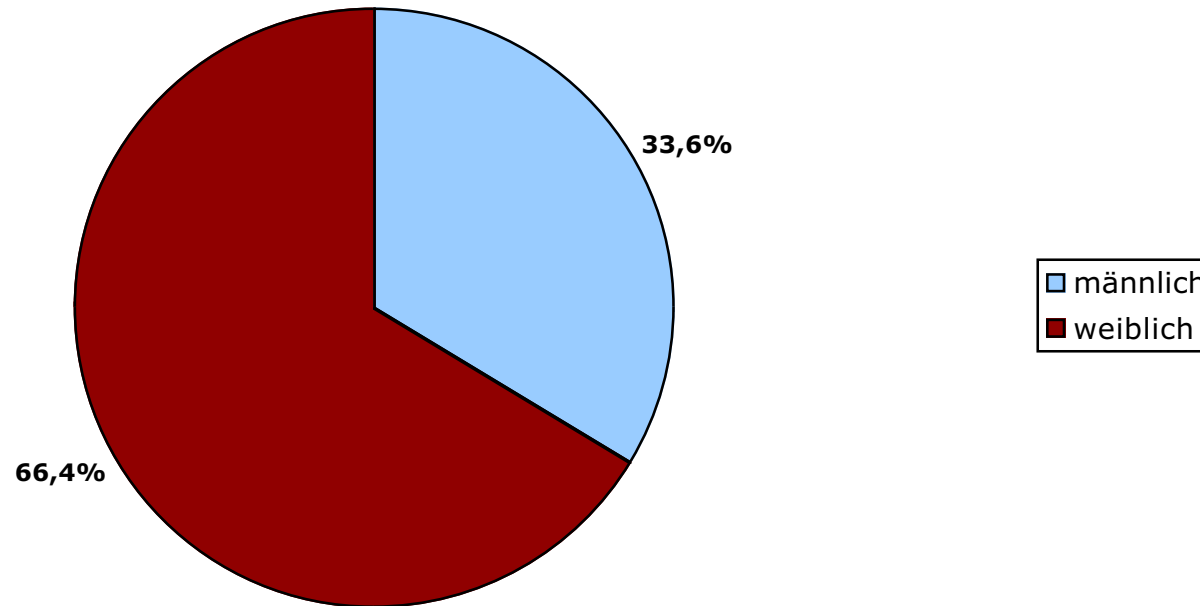
Aus über 3.000 eingesendeten Rückläufen wurden per Zufallsauswahl 500 Bögen ausgewählt, um eine statistisch gesicherte Basis für die vorliegende Auswahl zu haben.

## **Erhebungszeitraum:**

Nach dem Erscheinungstag der Ausgabe 1-2/05 am 1. März 2005 hatten die Teilnehmer sechs Wochen Zeit für die Rücksendung des ausgefüllten Fragebogens.

Demografie

# Geschlecht

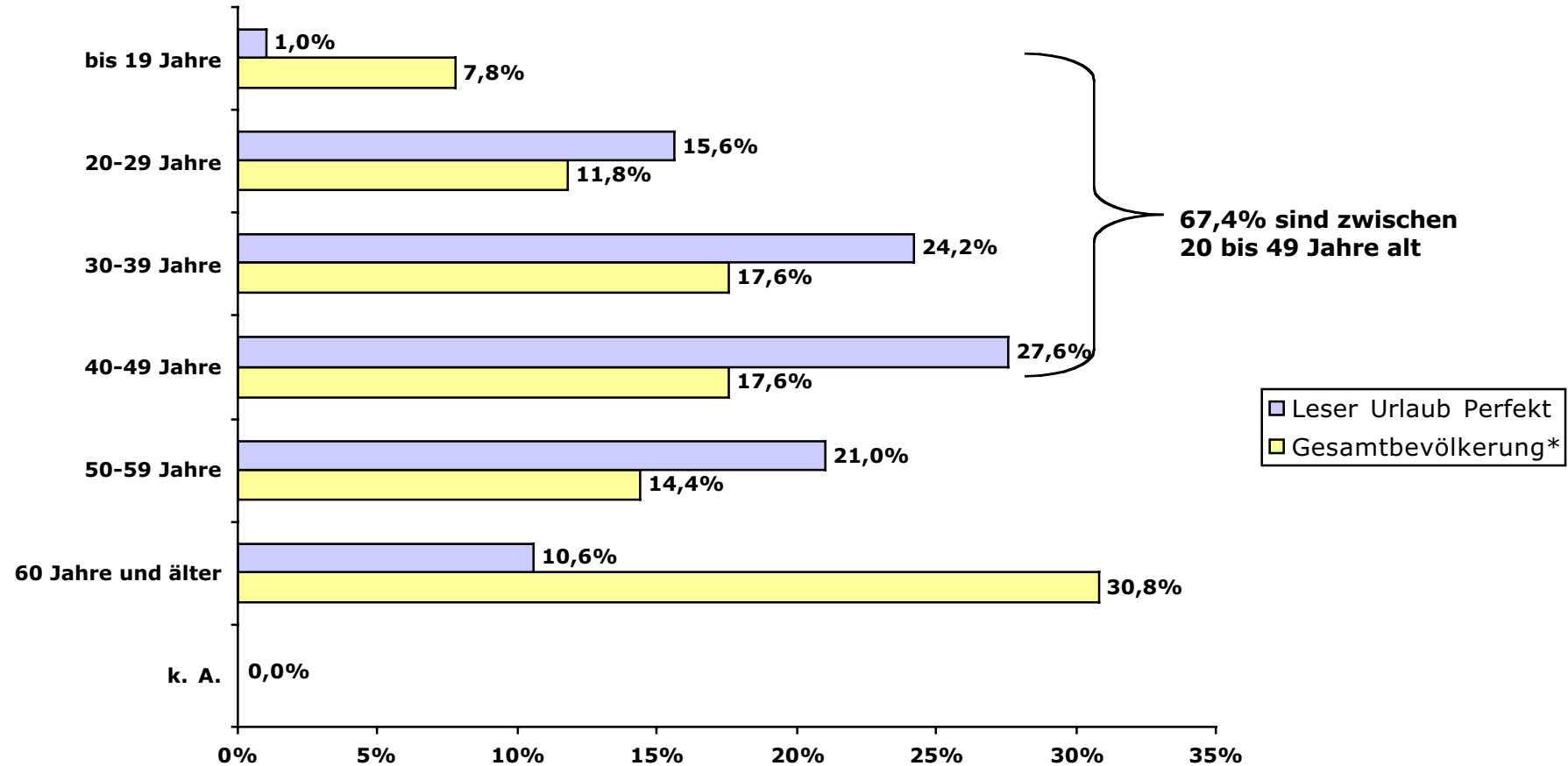


Die Leserschaft ist überwiegend weiblichen Geschlechts.

Quelle: eigene Leserbefragung; n=500

Demografie

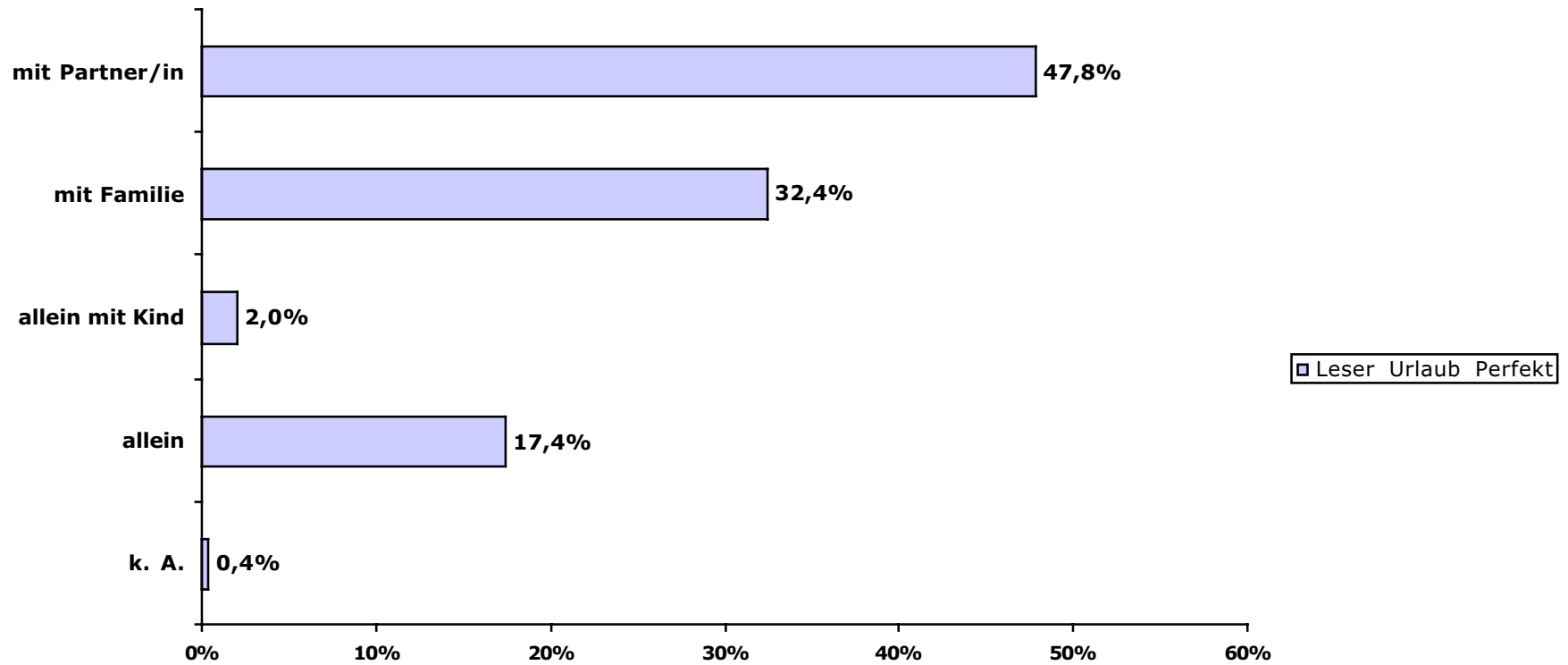
# Wie alt sind Sie? (inkl. Vergleich Gesamtbevölkerung)



Quelle: eigene Leserbefragung; n=500;  
 \*im Vergleich Gesamtbevölkerung lt. VA 2004/3

Demografie

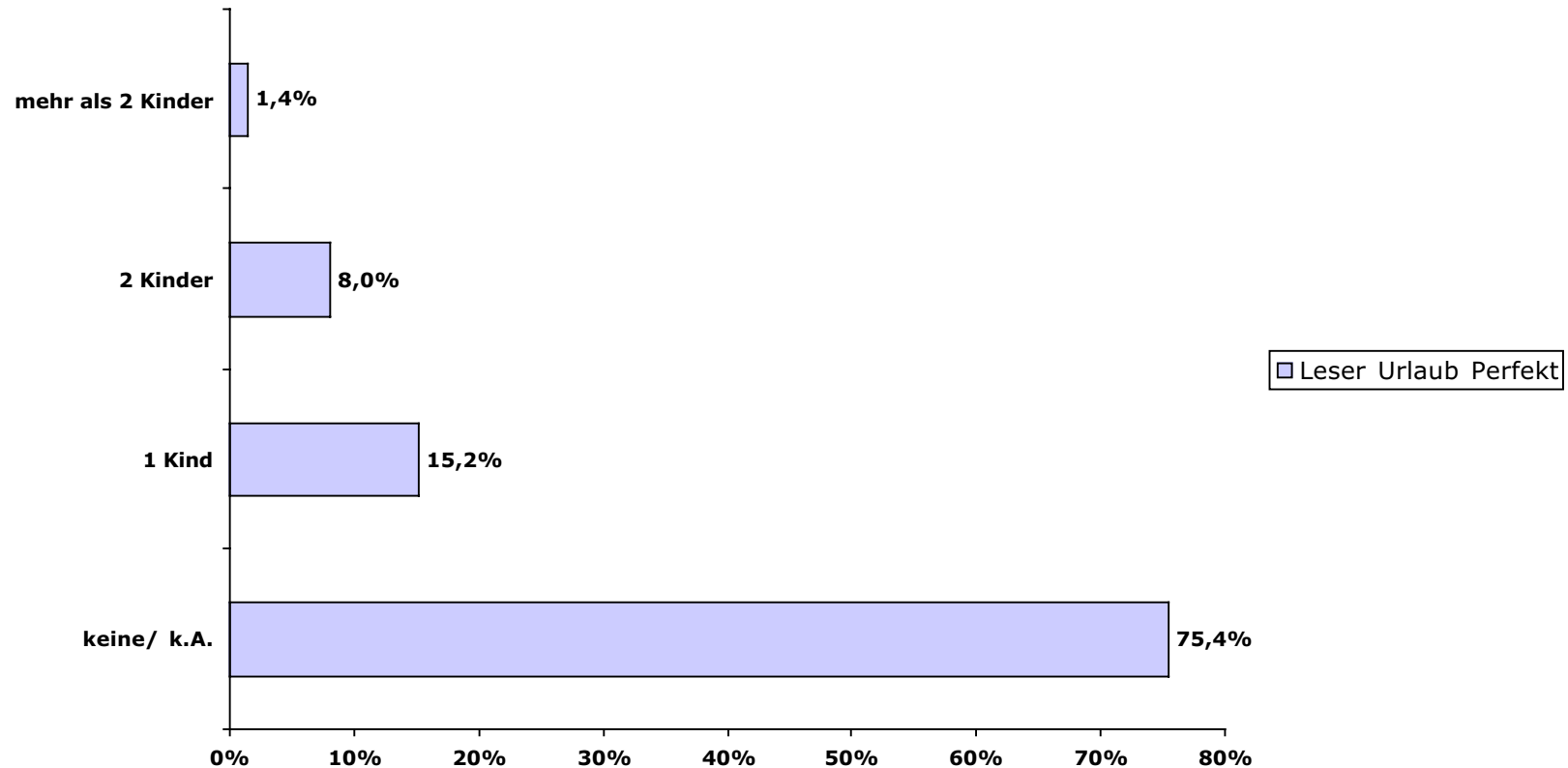
# Leben Sie...



Quelle: eigene Leserbefragung; n=500

Demografie

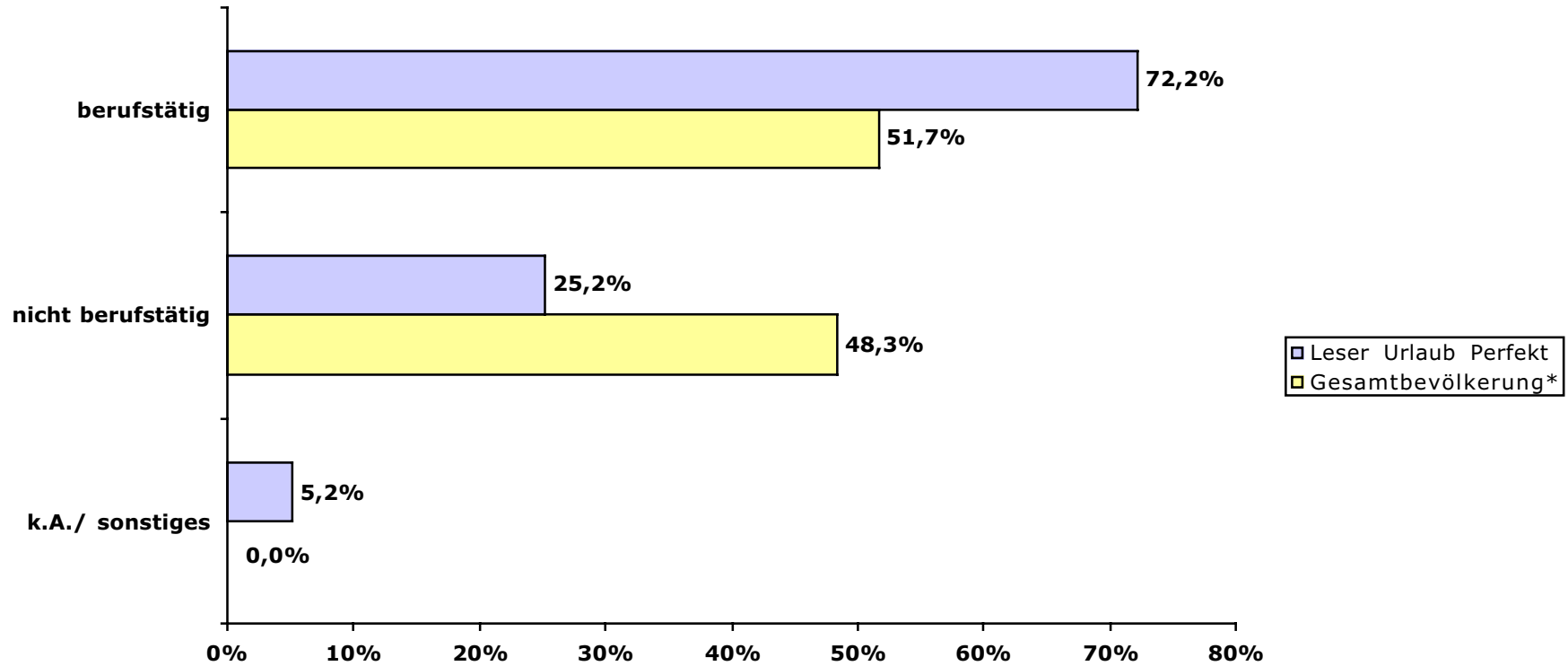
# Wie viele Kinder unter 14 leben in Ihrem Haushalt?



Quelle: eigene Leserbefragung; n=500

Demografie

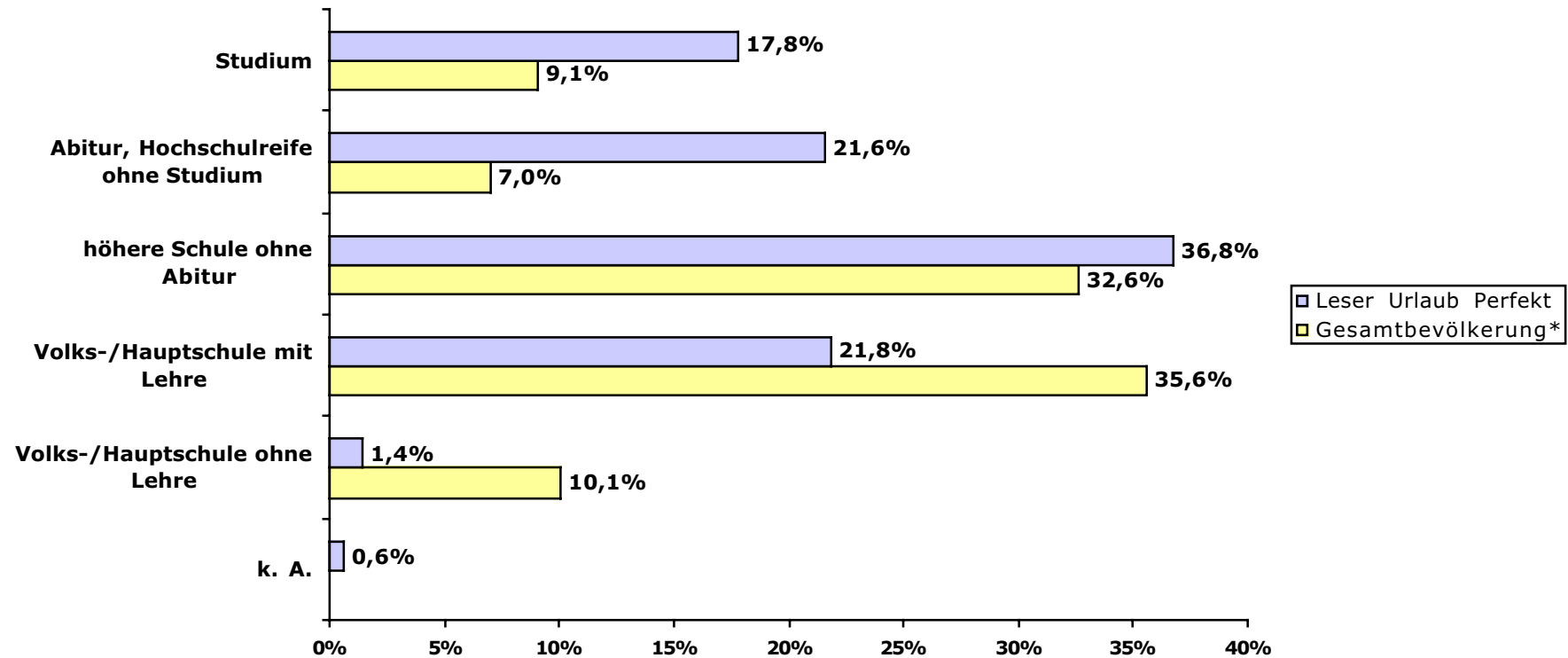
# Sind Sie...



Quelle: eigene Leserbefragung; n=500,  
 \*im Vergleich Gesamtbevölkerung lt. VA 2004/3

Demografie

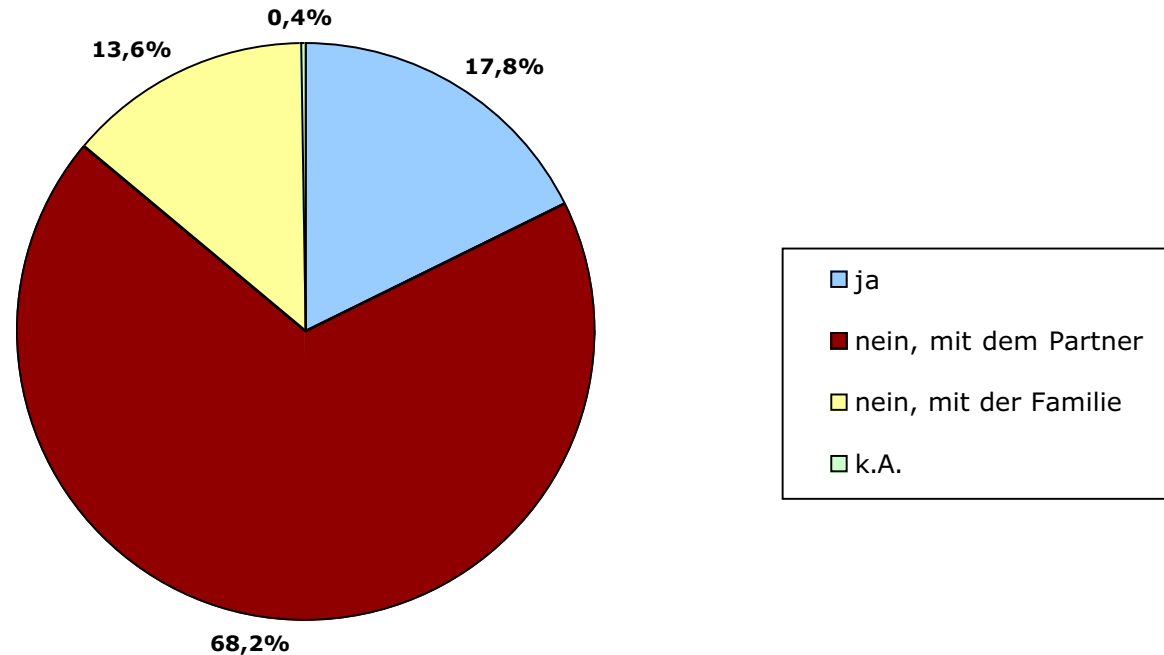
# Schul- und Berufsausbildung



Quelle: eigene Leserbefragung; n=500,  
\*im Vergleich Gesamtbevölkerung lt. VA 2004/3

Konsumverhalten und Interesse zum Thema Reisen

## Treffen Sie Ihre Urlaubsentscheidung in der Regel allein?

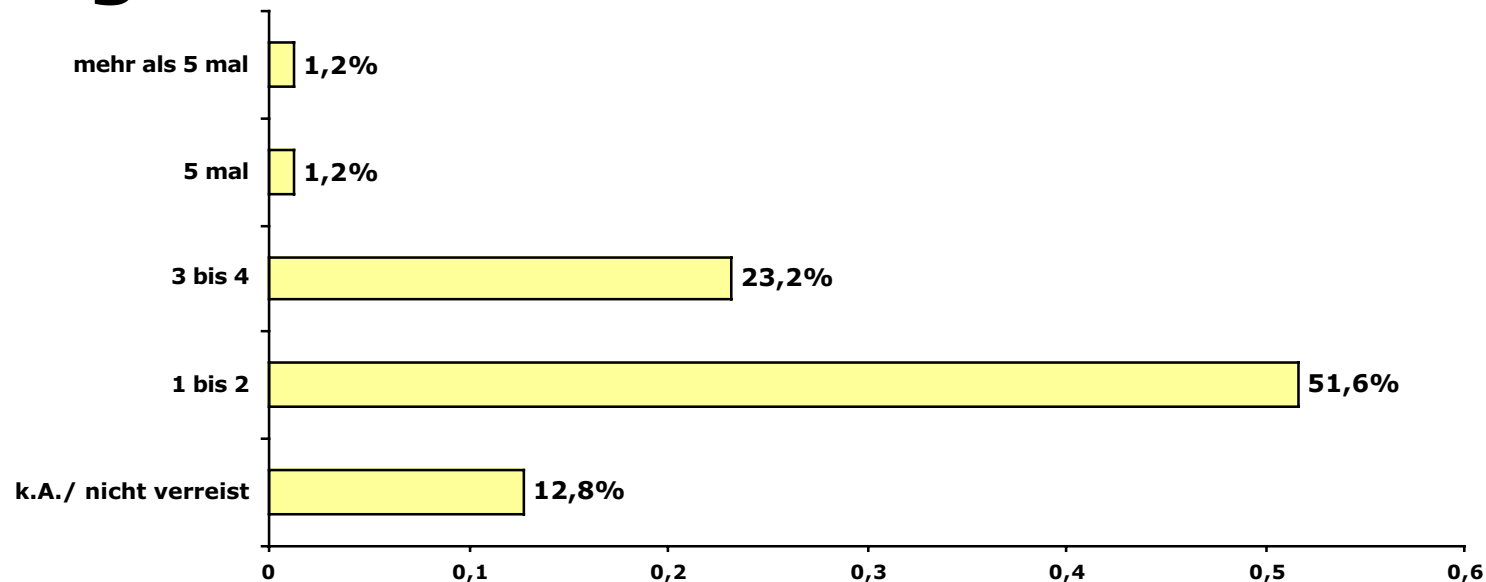


Wie zu erwarten, wird die Urlaubsentscheidung bei den Urlaub Perfekt Lesern hauptsächlich gemeinsam mit Familie/Partner getroffen.

Quelle: eigene Leserbefragung; n=500

Konsumverhalten und Interesse zum Thema Reisen

## Wie oft haben Sie in den vergangenen 12 Monaten Urlaubsreisen gemacht von 6 Tagen und mehr?

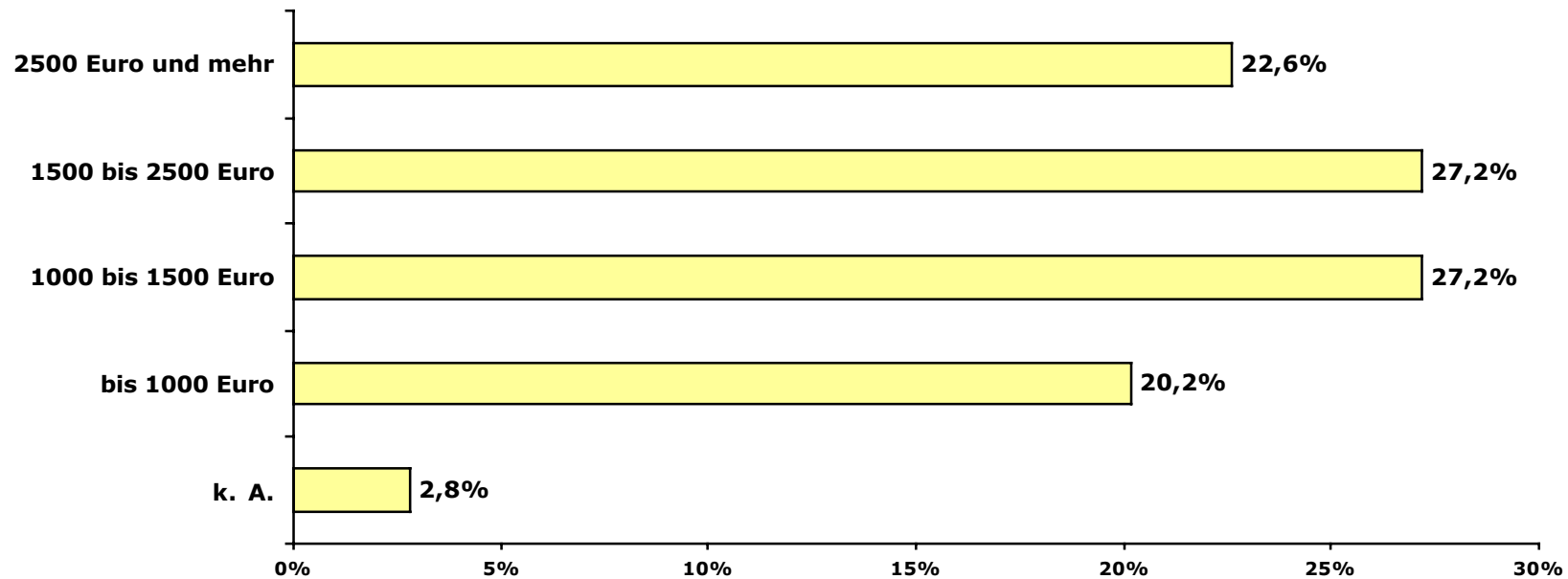


Mit Urlaub Perfekt werden nicht nur die Reiseinteressierten, sondern auch die Vielreisenden erreicht.

Quelle: eigene Leserbefragung; n=500

Konsumverhalten und Interesse zum Thema Reisen

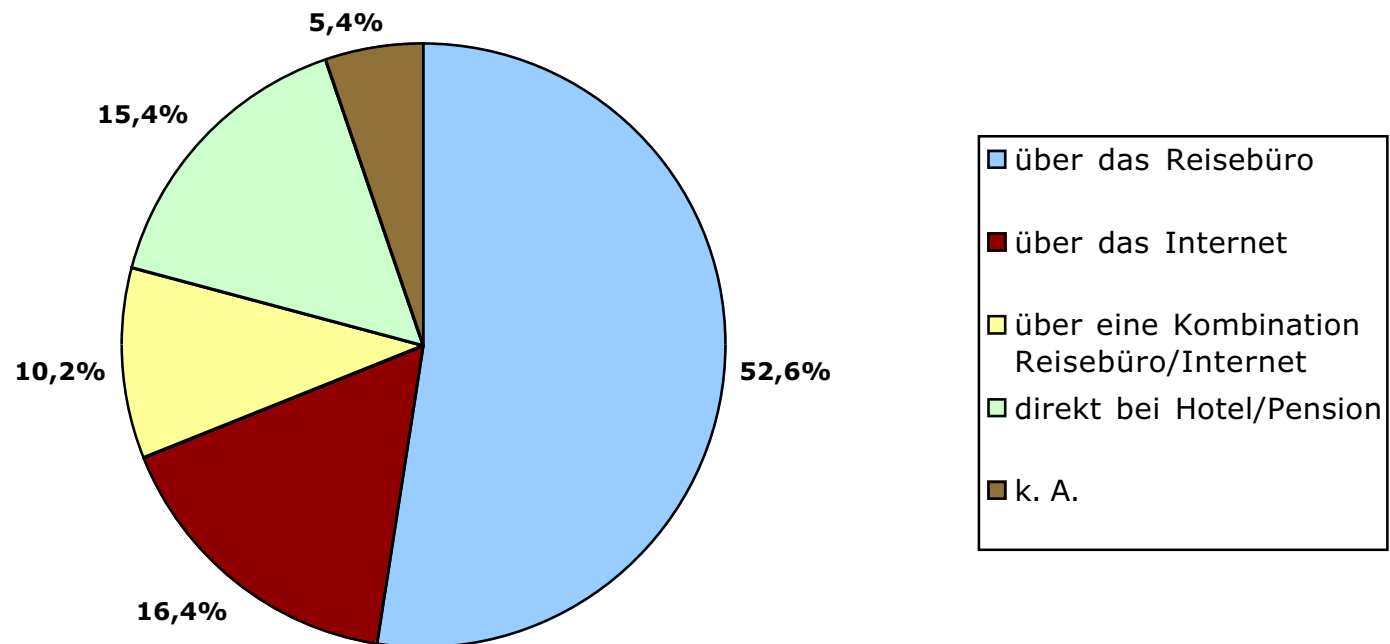
## Wie viel Geld haben Sie für die letzte Haupturlaubsreise ausgegeben?



Quelle: eigene Leserbefragung; n=500

Konsumverhalten und Interesse zum Thema Reisen

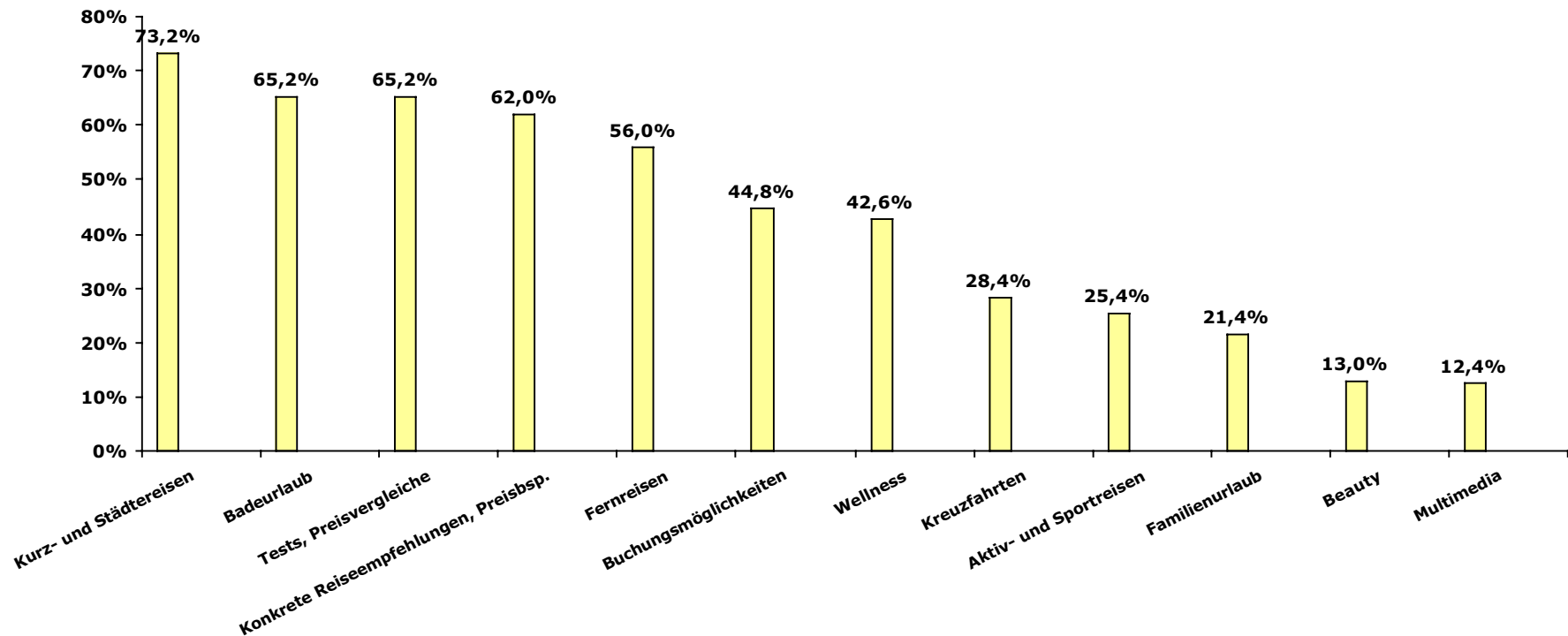
## Wie haben Sie Ihre letzte Haupturlaubsreise gebucht?



Quelle: eigene Leserbefragung; n=500

Konsumverhalten und Interesse zum Thema Reisen

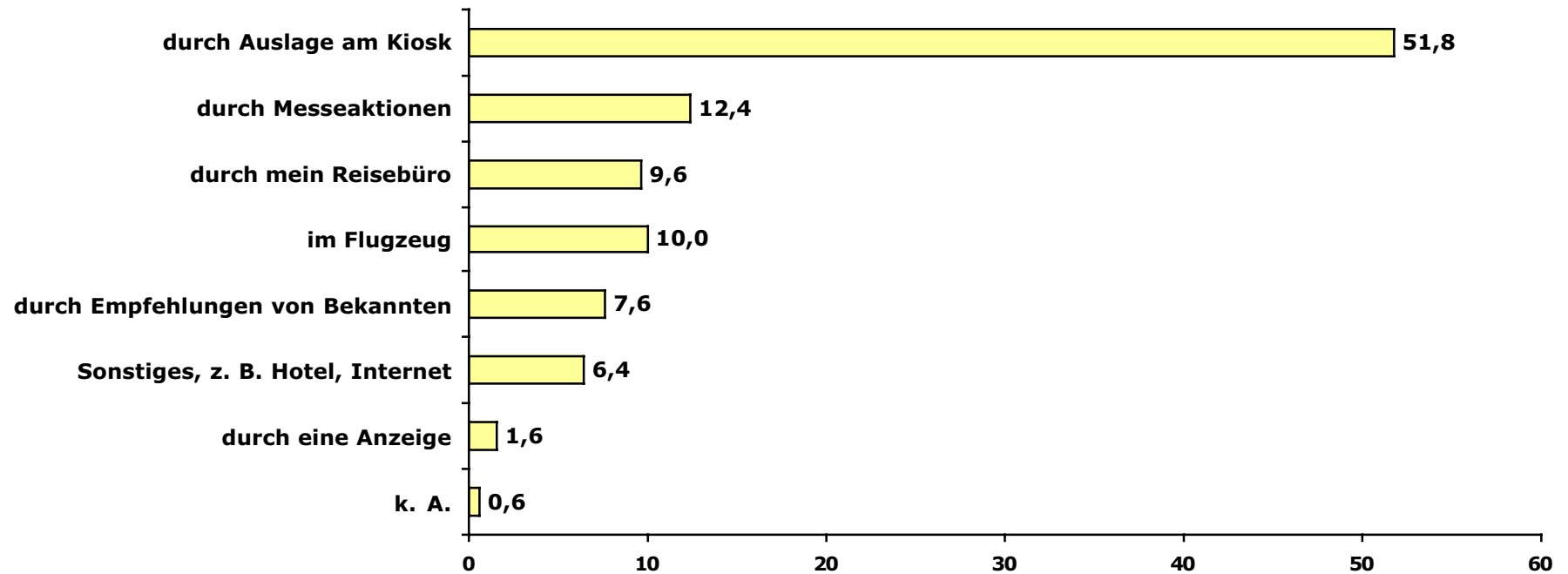
## Welche Reisetemen interessieren Sie besonders? (Mehrfachnennungen möglich)



Quelle: eigene Leserbefragung; n=500

Daten zum Heft

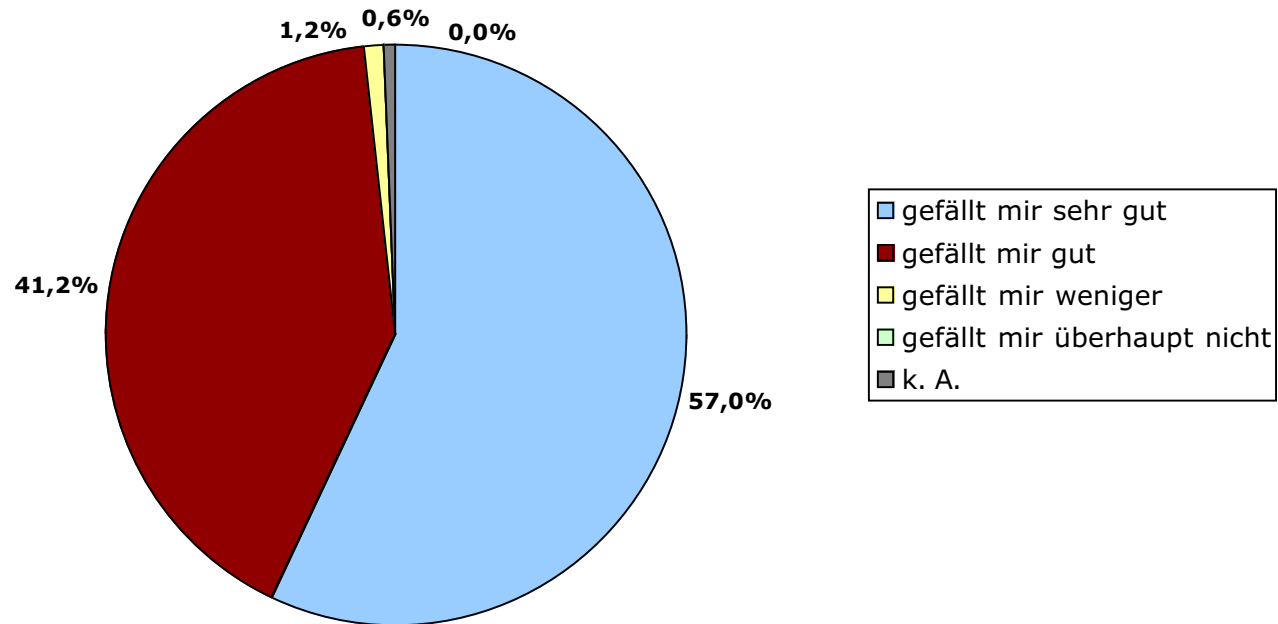
## Wie wurden Sie erstmals auf Urlaub Perfekt aufmerksam?



Quelle: eigene Leserbefragung; n=500

Daten zum Heft

## Wie gefällt Ihnen Urlaub Perfekt?

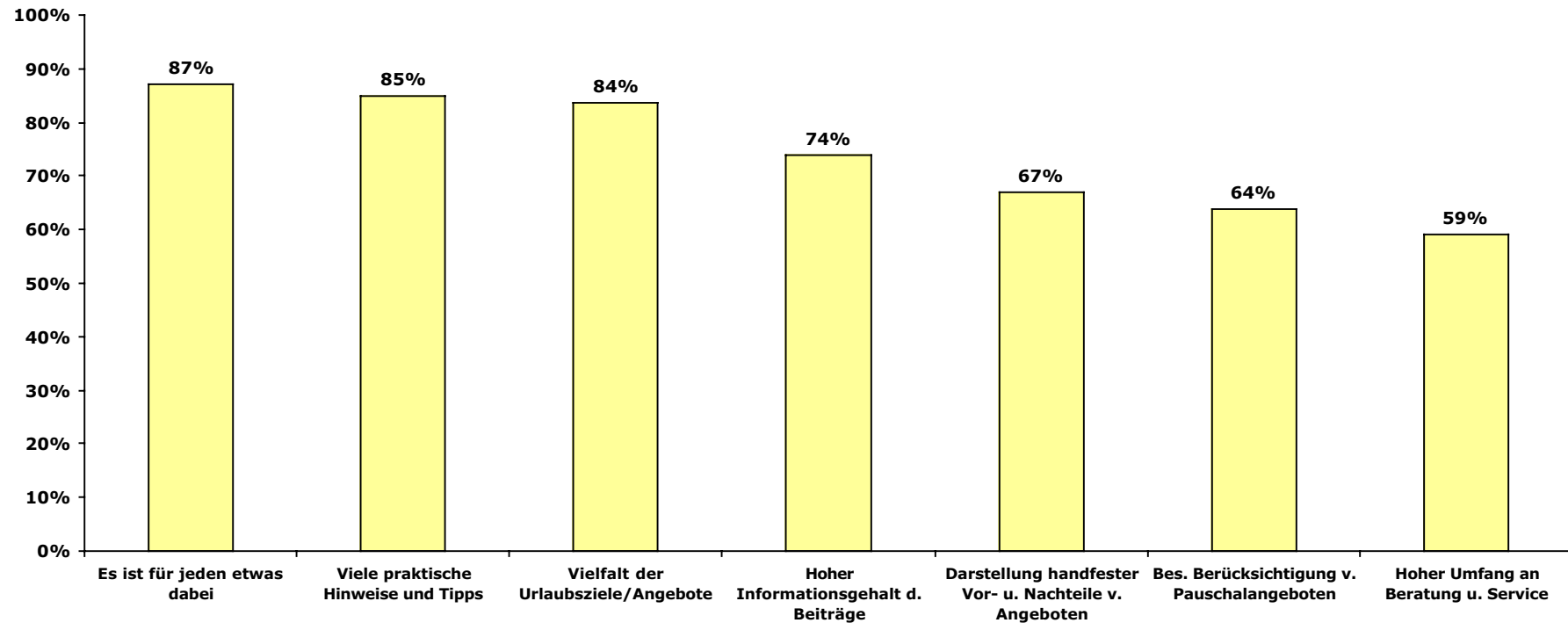


98,2% der Urlaub Perfekt Leser gefällt das Heft sehr gut/gut.

Quelle: eigene Leserbefragung; n=500

Daten zum Heft

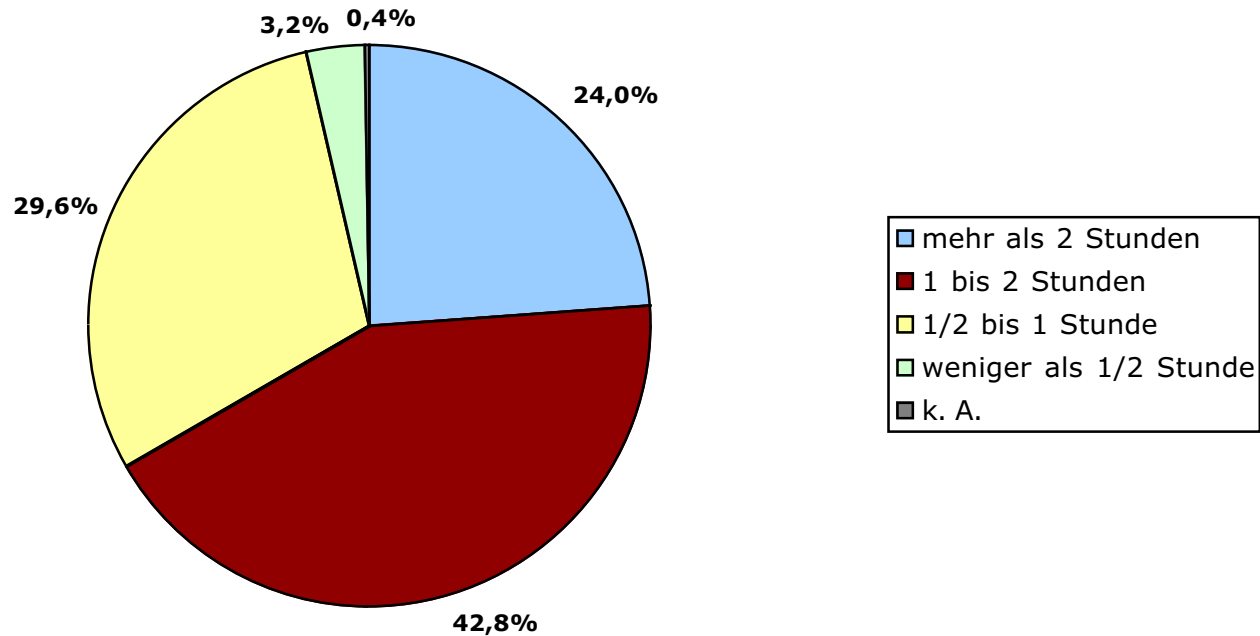
## Was unterscheidet Urlaub Perfekt von anderen Reisemagazinen? Top 7



Quelle: eigene Leserbefragung; n=500

Daten zum Heft

## Wie lange haben Sie in dem Heft gelesen?



66.8% haben Urlaub Perfekt länger als 1 Stunde gelesen.

Quelle: eigene Leserbefragung; n=500